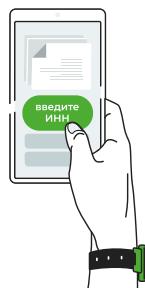


# Чек-лист по выбору сервисной компании



## Проверьте контрагента

Для быстрой проверки достаточно ввести ИНН компании на сервисе — СБИС. Даже в бесплатной версии вы получите данные по владельцам, выручки, судам и надежности компании. Это поможет избежать потенциальных проблем с налоговой и другими инстанциями.



## Проверьте наличие лицензии у сервисной компании

По закону обслуживать медоборудование можно только при наличии соответствующей лицензии. Проверить наличие лицензии можно на официальном сайте Росздравнадзора.



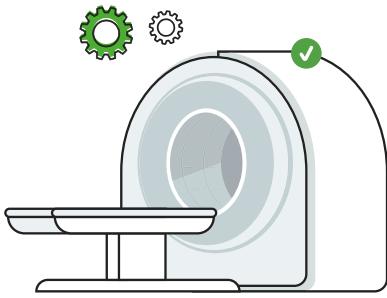
## Узнайте, какие работы может выполнять сервисная компания

Часть компаний занимаются только плановым техническим обслуживанием, а для ремонта определенного типа оборудования требуются дополнительные лицензии (например рентген). Поэтому обязательно уточните у компании какие виды работы и по какому оборудованию она может производить.



## Проверьте наличие сертификатов от производителей оборудования

Действующий сертификат означает, что инженеры компании прошли обучение у производителя оборудования, а значит они будут пользоваться актуальной технической документацией, качественными запасными материалами.



## Уточните про собственный склад запасных частей

Обратите внимание на компании, у которых есть свой склад с запасными частями для медоборудования. Так можно оперативнее решать сервисные задачи и избежать продолжительного простоя аппаратов.



## Определите реалистичный SLA для устранения аварийных ситуаций

SLA (они же регламенты) дает вам предсказуемость — позволяет сократить риски длительного простоя из-за неисправности оборудования. Договаривайтесь на нужные вам условия и прописывайте их в договоре, особенно для критически важных аппаратов.



## Проверьте наличие системы учёта обращений

Одним из показателей зрелости компании является наличие системы автоматизации учёта и обработки заявок. С ней ваши обращения точно будут зарегистрированы, а у вас будет возможность удобно контролировать ход их выполнения и планировать регламентные работы на будущее. Плюс, при работе с такими организациями вы сможете оставлять заявки удобным для вас способом и контролировать качество оказываемых вам услуг.



## Проверьте репутацию компании

Наберите в поиске название компании и посмотрите, есть ли у неё отзывы на авторитетных сайтах (Яндекс Карты, Google Maps). Ещё лучше, если вы сможете найти названия компаний-клиентов на сайте потенциально го подрядчика и написать/ позвонить им. Это позволит вам узнать о качестве услуг «из первых рук».